



UZINA DE CONSTRUCȚII MAȘINI HIDROENERGETICE S.R.L., cu Sediul social în strada Golului, nr. 1, cod 320053, localitatea Reșița, județul Caraș - Severin, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024000097110, Cod Unic de Înregistrare 49594720

Cont IBAN RO63BTRLRONCRT0682536501

Politica de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) a UCMH-SRL pentru perioada 2025–2029

CUPRINS

Politica de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) a UCMH-SRL pentru perioada 2025–2029	1
CUPRINS	2
1. Scop și principii generale	3
2. Domeniul de aplicare și perioada de valabilitate (2025–2029)	4
3. Alinierea la politicile grupului Hidroelectrica și legislația națională	4
4. Domenii de intervenție și priorități	6
5. Obiective generale și specifice	8
6. Criterii de selecție a proiectelor/propunerilor de responsabilitate socială	11
7. Procesul de aprobare și implementare (rolul Consiliului de Administrație și al conducerii executive)	14
8. Mecanisme de monitorizare, raportare și transparență	16
9. Bugetarea, limitarea cumulului și prevenirea conflictelor de interese	18
10. Obligația de publicare a raportului anual CSR	21
11. Măsuri privind continuitatea, revizuirea și actualizarea politicii	22

1. Scop și principii generale

Politica de responsabilitate socială corporativă (CSR) a **Uzinei de Construcții și Mașini Hidroenergetice Reșița S.R.L. (UCMH-SRL)** stabilește cadrul, direcțiile de acțiune și angajamentele prin care societatea își asumă responsabilitatea față de mediu, comunitate și toate părțile interesate, în perioada 2025–2029. UCMH-SRL recunoaște că **responsabilitatea socială corporativă** este o opțiune *voluntară și conștientă* de a integra obiectivele sociale și de mediu în strategia de afaceri, dincolo de obligațiile legale, promovând un climat de afaceri etic, transparent și sustenabil. Astfel, compania urmărește crearea de valoare adăugată pe termen lung pentru comunitate, angajați și acționari, într-un mod care respectă principiile dezvoltării durabile și ale buneii guvernante corporative.

UCMH-SRL, în calitate de **filială a Hidroelectrica S.A.**, își aliniază valorile și acțiunile de CSR cu cele ale societății-mamă, împărtășind angajamentul acesteia față de energie verde, integritate și responsabilitate față de comunitate. Politica CSR a UCMH reflectă, de asemenea, principiile ESG (mediu, social, guvernanta) recunoscute la nivel internațional, precum și bunele practici de etică, transparență și responsabilitate față de părțile interesate.

Principiile generale care stau la baza politicii CSR a UCMH-SRL sunt:

- **Sustenabilitatea** – minimizarea impactului negativ asupra mediului și utilizarea durabilă a resurselor naturale.
- **Transparența** – comunicarea clară, onestă și periodică a informațiilor despre operațiunile companiei, practicile și impactul acesteia asupra comunităților.
- **Etica și integritatea** – adoptarea unor practici de afaceri corecte și evitarea oricăror decizii sau comportamente care ar putea aduce prejudicii angajaților, clienților sau altor părți interesate.
- **Responsabilitatea față de angajați și sindicat** – asigurarea unui mediu de muncă sigur, respectuos și echitabil, cu oportunități de dezvoltare profesională și grijă pentru bunăstarea angajaților.
- **Responsabilitatea față de comunitate** – implicarea activă în viața comunităților locale pentru a sprijini nevoile sociale, educaționale și de sănătate ale acestora.

- **Diversitatea și incluziunea** – promovarea diversității în rândul forței de muncă și crearea unui mediu incluziv, care valorizează contribuția fiecărui angajat.
- **Implicarea părților interesate** – dialog și colaborare cu toate părțile interesate relevante (clienți, furnizori, autorități, comunități locale etc.) în identificarea soluțiilor și inițiativelor de responsabilitate socială.
- **Guvernanța responsabilă** – implementarea unui sistem de guvernanță corporativă care promovează decizii etice și responsabile la nivelul conducerii societății.
- **Respectul față de drepturile omului** – respectarea și protejarea drepturilor fundamentale ale angajaților și ale comunităților, inclusiv în lanțul de aprovizionare, și asigurarea unui tratament corect și demn pentru toți.

Prin aderarea la aceste principii, UCMH-SRL își propune să construiască relații de încredere cu toate părțile interesate și să asigure un comportament corporativ responsabil, aliniat atât la valorile grupului Hidroelectrica, cât și la așteptările societății în ansamblu.

2. Domeniul de aplicare și perioada de valabilitate (2025–2029)

Prezenta politică se aplică *în toate activitățile și operațiunile UCMH-SRL*, acoperind ansamblul inițiativelor de responsabilitate socială corporativă ale societății. Politica este obligatorie pentru toate nivelurile organizației – conducere executivă, Consiliul de Administrație, personal angajat – precum și pentru orice persoană sau entitate care acționează în numele UCMH în implementarea proiectelor CSR. UCMH se asigură că partenerii și colaboratorii implicați în derularea acțiunilor sociale cunosc și respectă principiile acestei politici.

Perioada de valabilitate a politicii este 1 iulie 2025 – 31 decembrie 2029. Politica intră în vigoare la data aprobării de către organele competente ale societății și rămâne aplicabilă pe toată durata menționată, cu excepția cazului în care este revizuită sau actualizată conform prevederilor secțiunii 11 din prezentul document. La finalul perioadei de valabilitate (2029) sau ori de câte ori intervin schimbări semnificative (legislative, strategice, organizaționale), politica va fi supusă unei revizui, pentru a asigura continuitatea și adaptarea la noile condiții.

3. Alinierea la politicile grupului Hidroelectrica și legislația națională

UCMH-SRL își desfășoară activitatea de CSR în strânsă **alinieare cu politicile și strategiile grupului Hidroelectrica**. Fiind filială deținută integral de Hidroelectrica S.A., UCMH preia modelul de responsabilitate socială al societății-mamă, asigurând consistența direcțiilor de

acțiune și a valorilor promovate la nivel de grup. În implementarea inițiativelor CSR, UCMH va respecta principiile și prioritățile stabilite de Hidroelectrica în acest domeniu, cum ar fi orientarea către energie verde și dezvoltare durabilă, integritatea și transparența în relația cu comunitățile. Orice proiect major de CSR demarat de UCMH va fi, dacă este necesar, comunicat către Hidroelectrica S.A., pentru a menține coerența și sinergia la nivel de grup.

Politica CSR UCMH respectă pe deplin **legislația românească aplicabilă privind guvernanța corporativă, sponsorizările și dezvoltarea durabilă**, incluzând (dar fără a se limita la) următoarele acte normative și reglementări:

- **Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea**, cu modificările și completările ulterioare, care stabilește cadrul juridic pentru acordarea sponsorizărilor și mecenatului în România.
- **Ordonanța Guvernului nr. 26/2013** privind întărirea disciplinei financiare la nivelul operatorilor economici cu capital majoritar de stat, precum și **Legea nr. 47/2014** de aprobare a acesteia – prevederi ce impun un control riguros al cheltuielilor, inclusiv al celor destinate acțiunilor de sponsorizare/donație, pentru societățile la care statul deține participatii majoritare (direct sau indirect).
- **Ordonanța de Urgență nr. 2/2015** (art. XIV) privind modificarea unor acte normative, care stabilește plafoane și condiții specifice pentru sponsorizările și donațiile acordate de companiile de stat (ex: alocarea a minim 40% din bugetul de sponsorizări către sectorul medical, minim 40% către educație/învățământ/social/sport și max. 20% către alte acțiuni – cerințe integrate în prezenta politică, a se vedea secțiunea 9).
- **OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice** (și actele normative subsecvente), care impune standarde de transparență, integritate și raportare corporativă pe care UCMH, ca filială a unei companii de stat, le aplică în gestionarea activităților sale, inclusiv în domeniul CSR.
- **Alte reglementări relevante** în materie de mediu, social și guvernanță (ESG), precum și Codul de etică și conduită al UCMH/Hidroelectrica, Codul de guvernanță corporativă aplicabil (dacă este cazul), standardele privind raportarea nefinanciară etc. UCMH se angajează să rămână la curent cu evoluțiile legislative naționale și europene în domeniul sustenabilității corporative și să își adapteze practicile în consecință.

Prin alinierea la cadrul legislativ și la politicile grupului, UCMH-SRL asigură că politica sa de CSR este atât conformă din punct de vedere legal, cât și coerentă strategic cu direcția trasată de acționarul său majoritar. Aceasta garantează un *cadru robust de guvernanță* pentru

inițiativele de responsabilitate socială, integrând cerințele de transparență, etică și sustenabilitate impuse de autorități și așteptate de societate.

4. Domenii de intervenție și priorități

În implementarea strategiei sale de responsabilitate socială, UCMH-SRL se concentrează pe o serie de **domenii prioritare de intervenție**, alese atât în funcție de specificul activității sale, cât și de nevoile comunităților pe care le deservește. Aceste domenii reflectă direcțiile principale de acțiune identificate la nivelul grupului Hidroelectrica, completate cu elemente relevante pentru contextul local și bunele practici din industrie. Domeniile de intervenție și prioritățile UCMH pentru perioada 2025–2029 sunt următoarele:

- **Protecția mediului** – UCMH acordă o importanță deosebită inițiativelor care vizează conservarea și îmbunătățirea mediului înconjurător. Ca parte a celui mai mare producător de energie verde din România, compania susține proiecte de reducere a poluării, de refacere a ecosistemelor locale și de promovare a educației ecologice. Un accent special este pus pe protejarea resurselor de apă și a calității aerului, acestea fiind esențiale atât pentru viața comunităților, cât și pentru activitatea hidroenergetică a societății. UCMH va iniția sau sprijini programe de ecologizare, eficiență energetică și management responsabil al resurselor naturale, contribuind la lupta împotriva schimbărilor climatice și la tranziția către o economie durabilă.
- **Educație și cercetare** – Compania consideră că educația stă la baza dezvoltării sustenabile a comunității. UCMH va investi în proiecte educaționale la toate nivelurile (învățământ preuniversitar, universitar, formare profesională continuă), având convingerea că doar prin educație pot fi modelate pe termen lung atitudini și comportamente benefice în societate. Se vor urmări programe de modernizare a infrastructurii școlare, de pregătire a cadrelor didactice și de susținere a elevilor/studentilor (burse, dotări cu echipamente, concursuri și olimpiade școlare etc.). De asemenea, UCMH va sprijini cercetarea științifică și inovarea tehnologică, în special în domeniile legate de energie și inginerie, în parteneriat cu universități și centre de cercetare. Inițiativele culturale vor fi integrate în această direcție, recunoscându-se rolul culturii în educația holistică a comunității (ex: susținerea instituțiilor culturale locale, a evenimentelor culturale și a proiectelor de păstrare a patrimoniului cultural).
- **Sănătate** – În calitate de membru responsabil al comunității, UCMH se angajează să sprijine sistemul medical și să contribuie la îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate pentru populație. Compania va finanța sau sponsoriza proiecte ce vizează dotarea cu echipamente medicale moderne a spitalelor și clinicilor locale, precum și programe de formare și dezvoltare a personalului medical. De asemenea, vor fi

susținute inițiative pentru prevenție și educație sanitară în comunitate, precum și intervenții punctuale în situații de urgență sau de criză de sănătate publică. UCMH are **obligatia morală** de a interveni, direct sau în parteneriat cu autoritățile, acolo unde sunt identificate riscuri semnificative pentru sănătatea și bunăstarea populației – de exemplu, în programe de combatere a pandemiei, campanii de vaccinare, sprijin pentru cazuri medicale sociale (persoane vulnerabile ce necesită tratament etc.).

- **Sport** – UCMH recunoaște valoarea sportului atât pentru sănătatea oamenilor, cât și ca factor de coeziune socială. În plus, activitatea sportivă are și beneficii indirecte asupra mediului (un stil de viață activ poate reduce utilizarea mijloacelor de transport poluante) și asupra economiei locale prin evenimente ce atrag participanți și turiști. Compania va susține cluburile și competițiile sportive locale și naționale, în special pe cele care implică tinerii și comunitatea din zonele în care activăm. Prioritare vor fi proiectele care promovează sportul de masă în rândul tinerilor, investițiile în infrastructura sportivă școlară sau comunitară și sprijinirea performanței sportive (de exemplu, sponsorizarea echipelor locale sau a sportivilor promițători). Aceste inițiative nu doar încurajează un stil de viață sănătos, dar oferă și oportunități de marketing și promovare pozitivă a imaginii companiei în rândul comunităților locale.
- **Sprijin social și incluziune** – Un domeniu major de intervenție îl constituie proiectele cu **impact social** direct, menite să sprijine categoriile vulnerabile și să promoveze incluziunea socială. UCMH va finanța sau susține acțiuni de ajutor comunitar, precum: programe pentru persoane aflate în dificultate (familii cu venituri reduse, vârstnici, persoane cu dizabilități), inițiative de combatere a sărăciei și excluziunii sociale, campanii umanitare în situații de calamități sau alte situații de urgență socială. Prioritate vor avea proiectele care previn sau diminuează situațiile de vulnerabilitate în comunitățile locale și care îi ajută pe beneficiari să devină independenți și integrați socio-economic (de exemplu, programe de calificare pentru șomeri, centre de zi pentru copii defavorizați, cantine sociale etc.). De asemenea, compania va sprijini inițiative care promovează **incluziunea** și **egalitatea de șanse** (campanii anti-discriminare, evenimente de integrare a persoanelor cu nevoi speciale, etc.), în concordanță cu valorile noastre de diversitate și responsabilitate socială.
- **Cultură și patrimoniu** – Recunoscând rolul culturii în dezvoltarea identității locale și în îmbogățirea vieții comunității, UCMH va susține proiecte culturale de impact. Acestea pot include: conservarea și promovarea patrimoniului cultural național și local, restaurarea obiectivelor istorice din zonele unde compania își desfășoară activitatea, organizarea sau sponsorizarea de evenimente culturale (festivaluri, expoziții, lansări de carte, spectacole artistice), precum și alte acțiuni care cresc accesul publicului la cultură. Vor avea prioritate inițiativele culturale din comunitatea locală Reșița și județul

Caraș-Severin, contribuind astfel la revitalizarea tradițiilor și la dezvoltarea turismului cultural în regiune. Prin aceste eforturi, UCMH dorește să conserve identitatea culturală a comunității și să ofere oportunități educative și recreative publicului larg.

- **Dezvoltare economică locală** – Având rădăcini adânci în comunitatea Reșița și un impact economic semnificativ în zonă, UCMH își propune să sprijine **economia locală** și mediul de afaceri din regiune. Compania va căuta să dezvolte parteneriate cu furnizori locali și să încurajeze implicarea acestora în lanțul valoric al activităților noastre, contribuind astfel la crearea de locuri de muncă și la creșterea prosperității locale. Totodată, UCMH poate susține inițiative de antreprenoriat local, programe de formare profesională a forței de muncă locale (pentru a asigura competențe în domenii tehnice specifice industriei hidroenergetice) și proiecte de atragere a investițiilor în comunitate. Un obiectiv important este încurajarea unui *mediu de afaceri favorabil inovației și sustenabilității* în zona Reșița, astfel încât dezvoltarea industrială să meargă mână în mână cu progresul social și protecția mediului. Prin sprijinirea economiei locale, UCMH contribuie la creșterea pe termen lung a bunăstării comunității și la consolidarea legăturii dintre companie și regiunea în care activează.

Deși domeniile de mai sus reprezintă prioritățile strategice de CSR ale UCMH, compania rămâne deschisă și către alte inițiative punctuale care aduc beneficii comunității sau mediului, în funcție de context și oportunitate. Toate proiectele selectate vor trebui însă să se încadreze în spiritul și principiile acestei politici și să respecte criteriile de selecție stabilite (vezi secțiunea 6).

5. Obiective generale și specifice

Obiectivele generale ale UCMH-SRL în materie de responsabilitate socială corporativă derivă din misiunea de a acționa ca un *agent al dezvoltării durabile* pentru comunitățile în care își desfășoară activitatea. În termeni largi, compania își propune prin implementarea politicii CSR:

- **Consolidarea relațiilor cu părțile interesate și a încrederii publicului** – UCMH urmărește să fie percepută ca o prezență pozitivă și responsabilă în societate, susținând pe termen lung interesele comunității locale și acționând în beneficiul acesteia. Prin dialog deschis și implicare activă, compania dorește să mențină un nivel ridicat de încredere din partea angajaților, partenerilor, autorităților și comunității.
- **Integrarea principiilor CSR în strategia de afaceri** – Deciziile de business și operațiunile UCMH vor lua în considerare impactul asupra mediului și societății. Obiectivele strategice ale companiei vor fi armonizate cu angajamentele de

responsabilitate socială, astfel încât creșterea economică să fie obținută într-o manieră
sustenabilă și etică.

- **Creșterea valorii adăugate pentru societate, angajați și acționari** – Prin programele CSR implementate, compania urmărește să genereze beneficii tangibile atât pentru comunitate (educație îmbunătățită, servicii medicale mai bune, mediu mai curat etc.), cât și pentru propriii angajați (motivație, mândria de a lucra într-o companie responsabilă) și acționari (îmbunătățirea reputației corporative și reducerea riscurilor sociale). Valoarea creată în acest mod consolidează poziția pe termen lung a societății.
- **Atenuarea riscurilor sociale și de mediu asociate operațiunilor** – UCMH va identifica și gestiona proactiv potențialele efecte negative ale activităților sale asupra comunităților locale și ecosistemelor. Investițiile în CSR vor fi direcționate cu prioritate către nevoi reale, identificate prin consultarea comunităților și evaluarea impactului companiei, astfel încât să contribuie la reducerea sau compensarea riscurilor generate de operațiunile industriale (de exemplu, proiecte de reconstrucție ecologică în zonele unde compania operează, programe de recalificare profesională dacă are loc vreo transformare industrială care afectează forța de muncă locală etc.).
- **Promovarea unei culturi organizaționale responsabile** – Un obiectiv intern este ca toți angajații UCMH să fie conștienți de importanța responsabilității sociale și să participe activ la inițiativele CSR. Prin comunicare și training intern, se dorește crearea unei culturi în care etica, voluntariatul și grija față de mediu și comunitate sunt încurajate și recunoscute.

Pentru a atinge aceste obiective generale, UCMH formulează și o serie de **obiective specifice**, corelate cu domeniile de intervenție descrise în secțiunea anterioară. Aceste obiective specifice ghidează selecția și implementarea proiectelor concrete de CSR în perioada 2025–2029:

- **Îmbunătățirea serviciilor de sănătate și a accesului la îngrijire medicală** – dotarea unităților medicale locale (spitale, policlinici) cu echipamente moderne și susținerea dezvoltării profesionale a personalului medical, pentru creșterea calității actului medical în comunitățile deservite. Se urmărește ca investițiile în sănătate să ducă la servicii mai bune și la acces mai facil al populației, inclusiv a grupurilor defavorizate, la aceste servicii.
- **Susținerea educației și formării** – îmbunătățirea infrastructurii educaționale (renovarea și echiparea școlilor, laboratoarelor etc.) și sprijinirea dezvoltării competențelor elevilor, studenților și cadrelor didactice. UCMH va acorda burse private

conform legii, va facilita parteneriate cu instituții de învățământ tehnic (având în vedere profilul industrial al companiei) și va susține participarea tinerilor la concursuri, conferințe, programe de mentorat și alte oportunități educaționale menite să promoveze excelența și inovația.

- **Promovarea cercetării și inovării** – sprijinirea studiilor și cercetărilor științifice, a educației de specialitate și a formării continue, în special în domeniile ingineriei hidroenergetice, eficienței energetice și protecției mediului. Colaborarea cu universități, centre de cercetare și asociații profesionale pentru finanțarea de proiecte de cercetare aplicată sau programe de internship menite să pregătească noua generație de specialiști.
- **Incluziune socială și sprijin pentru grupurile vulnerabile** – promovarea protecției sociale și a incluziunii, prin proiecte care ajută persoane aflate în dificultate (copii din medii defavorizate, persoane cu nevoi speciale, șomeri de lungă durată etc.) să aibă șanse sporite de integrare în societate. Obiectivul este reducerea inegalităților la nivel local, prin parteneriate cu ONG-uri și autorități pentru centre comunitare, servicii sociale sau programe de calificare/recalificare.
- **Susținerea comunităților sportive și încurajarea performanței** – sprijin financiar și logistic pentru cluburi sportive locale și naționale, organizarea/participarea la competiții sportive, precum și inițiative de popularizare a sportului în rândul tinerilor. Se dorește atât dezvoltarea sportului de masă (pentru o societate mai sănătoasă), cât și încurajarea performanței de vârf, prin parteneriate cu entități sportive și autorități locale.
- **Protejarea culturii și a patrimoniului** – conservarea patrimoniului cultural național și local, susținerea identității culturale și creșterea gradului de acces al publicului la evenimente culturale. UCMH va urmări ca, prin proiectele pe care le susține, să protejeze și să pună în valoare moștenirea culturală (muzee, monumente istorice, arhive industriale legate de istoria UCM Reșița etc.) și să aducă arta și cultura mai aproape de comunitate (prin festivaluri, expoziții, publicații culturale).
- **Conservarea mediului și promovarea tehnologiilor verzi** – reducerea amprente de carbon și a altor impacturi de mediu prin proiecte de împădurire, ecologizare, management al deșeurilor, protejarea biodiversității locale și educație ecologică. Totodată, compania își propune să încurajeze adoptarea de tehnologii durabile și eficiente energetic, atât în propriile operațiuni, cât și la nivelul comunității (ex: iluminat public eficient, stații de încărcare electrică, micro-hidrocentrale pentru comunități

izolate etc.), contribuind la tranziția verde a economiei locale.

- **Stimularea dezvoltării economice locale** – crearea unui mediu de afaceri propice inovării și creșterii sustenabile în regiunea Reșița. Acest obiectiv presupune colaborarea cu autoritățile și alți actori economici locali pentru atragerea de investiții, dezvoltarea infrastructurii industriale și de formare, precum și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii locale, inclusiv prin integrarea acestora în lanțul de furnizori ai UCMH (atunci când este posibil). Rezultatul scontat este o economie locală mai puternică, rezilientă și capabilă să ofere oportunități de angajare și inovare tinerilor din comunitate, reducând astfel migrarea forței de muncă și contribuind la stabilitatea socio-economică a zonei.

Prin atingerea acestor obiective specifice, UCMH-SRL va putea măsura progresul în domeniul responsabilității sociale de la un an la altul. Fiecare obiectiv va fi detaliat în planurile anuale de acțiune (inclusiv indicatori de performanță acolo unde este posibil), asigurându-se astfel o *abordare coerentă și orientată spre rezultate* a programelor de CSR ale companiei.

6. Criterii de selecție a proiectelor/propunerilor de responsabilitate socială

UCMH-SRL va analiza și selecta proiectele de responsabilitate socială (sponsorizări, donații, parteneriate comunitare etc.) pe baza unor criterii clare, transparente și nediscriminatorii. Scopul este de a asigura că resursele alocate generează un impact real și pozitiv, fiind direcționate către inițiative aliniate cu valorile și prioritățile companiei. **Principalele criterii** avute în vedere în procesul de evaluare și selecție a propunerilor de proiecte CSR sunt următoarele:

- **Încadrarea în domeniile prioritare** – Proiectul propus trebuie să se înscrie în unul sau mai multe dintre domeniile eligibile de intervenție definite în politica CSR (secțiunea 4) și să fie conform cu prioritățile strategice ale UCMH (și, implicit, ale grupului Hidroelectrica). Inițiativele care adresează în mod direct domeniile *protecția mediului, sănătate, educație/învățământ, social/incluziune, sport* – considerate domenii de interes primar potrivit legislației aplicabile sponsorizărilor – vor fi tratate cu prioritate.
- **Impactul comunitar și beneficiul pe termen lung** – Se va evalua măsura în care proiectul răspunde unei nevoi reale și *aduce un beneficiu semnificativ comunității pe termen lung*. Proiectele sustenabile, cu efecte de durată (de ex., îmbunătățirea infrastructurii, creșterea nivelului de educație sau sănătate, dezvoltarea de competențe locale), vor avea întâietate față de cele cu impact efemer. Solicitantul trebuie să demonstreze clar care este problema adresată și care sunt rezultatele așteptate, precum și modul în care comunitatea va fi mai bine după implementare.

- **Relevanța geografică (comunitățile unde UCMH își desfășoară activitatea)** – UCMH pune accent pe sprijinirea comunităților din aria sa de operare (ex. municipiul Reșița, județul Caraș-Severin și alte zone în care compania sau grupul Hidroelectrica au operațiuni). Proiectele ale căror beneficiari direcți sunt locuitori ai acestor comunități sau care se desfășoară în proximitatea obiectivelor noastre industriale vor fi considerate cu prioritate. Acest criteriu urmărește dezvoltarea armonioasă a comunităților de care compania este legată prin activitatea sa.
- **Încadrarea în buget și eficiența utilizării resurselor** – Propunerile trebuie să fie realiste din punct de vedere financiar și să se încadreze în limitele bugetului de CSR/sponsorizări aprobat pentru perioada respectivă. Se va analiza raportul cost-beneficiu al proiectului și gradul de co-finanțare: proiectele care atrag și alte surse de finanțare (de ex. parteneriate public-private, contribuții ale altor sponsori sau ale beneficiarului) pot fi avantajate, întrucât demonstrează sustenabilitate financiară și partajarea responsabilității. Totodată, se va verifica dacă solicitantul a furnizat toate informațiile necesare (buget detaliat, calendar, obiective clare), astfel încât decizia să se bazeze pe date complete.
- **Capacitatea și reputația solicitantului** – Se va ține cont de natura și credibilitatea beneficiarului care implementează proiectul. Conform Legii sponsorizării, UCMH poate sponsoriza **doar entități fără scop lucrativ** (ex. organizații non-guvernamentale, fundații, asociații, instituții publice) sau, în caz de mecenat, persoane fizice în domeniile permise de lege. Vor avea prioritate solicitanții cu o reputație solidă și *experiență demonstrată în derularea unor proiecte similare*, care oferă garanții privind utilizarea eficientă a fondurilor și atingerea rezultatelor scontate. Se vor evita proiectele propuse de entități sau persoane fără un istoric relevant ori care au avut în trecut probleme de integritate/performanță.
- **Sinergia cu valorile și obiectul de activitate al UCMH** – Proiectele care prezintă legături cu domeniul de activitate al companiei (hidroenergetic și industrial) sau cu valorile promovate de aceasta (inovație tehnologică, eficiență energetică, protecția mediului, siguranța în muncă etc.) vor fi apreciate în mod deosebit. De exemplu, parteneriate educaționale în domeniul energetic/hidrotehnic sau proiecte tehnice de mediu pot aduce beneficii reciproce atât comunității, cât și companiei, prin transfer de know-how și formarea viitoarelor generații de specialiști.
- **Impactul asupra imaginii companiei** – Se va evalua modul în care asocierea UCMH cu proiectul propus ar putea influența **imaginea și reputația companiei**. Vor fi selectate cu precădere acele inițiative care reflectă pozitiv valorile companiei și ale grupului (integritate, performanță, responsabilitate) și care pot genera vizibilitate

benefică în comunitate și mass-media. Invers, se va evita sprijinirea proiectelor care ar putea genera controverse, conflicte de interese (vezi și secțiunea 9) sau care nu se aliniază standardelor etice ale societății.

- **Continuitatea și sustenabilitatea proiectului** – Dacă UCMH a sponsorizat în trecut un anumit proiect sau beneficiar și rezultatele au fost pozitive, se va considera posibilitatea asigurării continuității susținerii, în limita resurselor disponibile. De asemenea, se va analiza sustenabilitatea proiectului pe termen lung: preferăm proiecte care au un plan clar de continuare și după epuizarea finanțării de la UCMH (ex. prin autofinanțare parțială, preluare de către autorități locale, etc.), față de proiecte care depind integral de finanțare externă recurentă.

Procesul de evaluare a propunerilor va fi documentat și transparent. UCMH poate solicita informații suplimentare aplicanților pentru a clarifica aspecte ale proiectului și, după caz, poate implica experți interni sau externi în analiza propunerilor (de exemplu, specialiști pe domeniul educație, mediu, etc.). Deciziile de aprobare sau respingere vor fi comunicate în mod transparent beneficiarilor, oferind, atunci când este posibil, și feedback constructiv.

În plus, UCMH va respecta *listele de excludere* impuse de cadrul legal și normele interne: nu vor fi finanțate propuneri care contravin legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, proiecte cu caracter politic, discriminator sau care ar putea genera conflicte de interese sau situații de corupție (a se vedea secțiunea 9 pentru detalii privind prevenirea conflictelor de interese). Sunt excluse, de asemenea, sponsorizările către **persoane fizice** sau **entități cu scop lucrativ** (SRL, SA, PFA etc.) în afara cazurilor de mecenat permise de lege, precum și proiectele care urmăresc strict *interese individuale* (călătorii personale, vacanțe, teze de doctorat fără relevanță comunitară etc.). Prin aplicarea consecventă a criteriilor de selecție, UCMH asigură utilizarea eficientă și etică a fondurilor alocate responsabilității sociale.

7. Procesul de aprobare și implementare (rolul Consiliului de Administrație și al conducerii executive)

Implementarea politicii de CSR în cadrul UCMH-SRL implică o colaborare strânsă între **Consiliul de Administrație (CA)** și **conducerea executivă** a societății, fiecare având roluri și responsabilități bine definite:

- **Aprobarea politicii și a direcțiilor strategice:** Consiliul de Administrație aprobă prezenta politică de responsabilitate socială corporativă, precum și orice revizuire viitoare ale acesteia. CA stabilește, la propunerea conducerii executive, *direcțiile strategice anuale* în materie de CSR și **bugetul anual alocat** sponsorizărilor/donațiilor în conformitate cu planul de afaceri și prevederile legale aplicabile. Deciziile privind

alocarea bugetului de CSR se vor regăsi în bugetul anual al societății, supus aprobării organelor competente (CA și, dacă este cazul, Adunarea Generală a Asociaților/Acționarilor).

- **Rolul de supraveghere al Consiliului:** Consiliul de Administrație monitorizează modul de implementare a politicii CSR și se asigură că inițiativele derulate sunt aliniate cu strategia generală a companiei și cu valorile grupului Hidroelectrica. CA analizează *raportările periodice* primite de la conducerea executivă privind proiectele CSR în curs, fondurile utilizate și rezultatele obținute (vezi secțiunea 8 referitoare la monitorizare și raportare). De asemenea, Consiliul evaluează eficacitatea politicii (dacă obiectivele sunt atinse) și poate formula recomandări sau măsuri corective pentru îmbunătățirea impactului programului de responsabilitate socială.
- **Decizii privind proiectele majore:** Pentru proiectele de CSR de amploare sau cu implicații strategice deosebite (de exemplu, parteneriate pe termen lung, proiecte cu bugete mari peste un anumit prag, inițiative care pot angaja răspunderea reputațională a companiei), Consiliul de Administrație își rezervă dreptul de aprobare individuală. Pragurile valorice și tipurile de proiecte ce necesită aprobarea CA vor fi stabilite intern (ex: în Procedura de sponsorizări a UCMH). În cadrul grupului, dacă este cazul, proiectele de anvergură pot fi comunicate și coordonate cu societatea-mamă Hidroelectrica S.A., în special când vizează domenii de interes comun sau comunități mai largi.
- **Implementarea de către conducerea executivă:** Conducerea executivă a UCMH (Directorul General și echipa de management) este responsabilă de punerea în practică a politicii CSR și de gestionarea operativă a activităților de responsabilitate socială. Acest rol include: identificarea oportunităților de proiecte CSR, primirea și evaluarea inițială a solicitărilor de sponsorizare/donație, aprobarea proiectelor care se încadrează în limitele de competență delegate (de exemplu, proiecte de valoare mai mică sau cu caracter recurent, conform politicii interne), precum și coordonarea implementării și monitorizarea derulării proiectelor aprobate. Conducerea executivă asigură comunicarea cu beneficiarii și partenerii de proiect, încheierea contractelor de sponsorizare conform cerințelor legale și urmărirea îndeplinirii obligațiilor de către părțile implicate.
- **Comitet sau persoană responsabilă de CSR:** Pentru o mai bună administrare a inițiativelor de responsabilitate socială, conducerea executivă poate desemna un *comitet de sponsorizări/CSR* sau un responsabil (departament) dedicat. Acest comitet (sau persoană responsabilă) va avea atribuții precum: centralizarea și evaluarea propunerilor primite, formularea de recomandări către Directorul General/CA, monitorizarea

implementării fiecărui proiect, menținerea evidenței cheltuielilor și întocmirea rapoartelor periodice. În componența comitetului pot intra reprezentanți ai mai multor departamente (ex: financiar, juridic, comunicare, resurse umane), asigurând astfel o abordare multidisciplinară și obiectivă în procesul de decizie. Deciziile comitetului vor fi luate în conformitate cu criteriile din secțiunea 6 și supuse aprobării formale a persoanelor cu autoritate (Director General sau CA, în funcție de competențe).

- **Conformitate și control intern:** Atât Consiliul, cât și conducerea executivă se vor asigura că procesul de aprobare și implementare a proiectelor CSR respectă procedurile interne și reglementările legale. Auditorul intern al societății poate include în planul de audit verificarea modului în care sunt gestionate fondurile de sponsorizare și conformitatea cu politica (pentru prevenirea oricăror abateri sau utilizări improprii ale fondurilor). De asemenea, există posibilitatea efectuării unui **audit extern** sau a unui raport independent asupra activităților CSR, mai ales dacă acest lucru este solicitat de acționarul unic sau impus de reglementări (de ex., audit pentru raportul de sustenabilitate).

În concluzie, Consiliul de Administrație stabilește cadrul și supraveghează, iar conducerea executivă operează și livrează rezultatele programului de responsabilitate socială. Această structură de guvernanta clară asigură atât *controlul strategic*, cât și *eficiența operațională* în derularea inițiativelor CSR ale UCMH-SRL, în beneficiul tuturor părților implicate.

8. Mecanisme de monitorizare, raportare și transparență

UCMH-SRL se angajează să monitorizeze atent implementarea proiectelor de responsabilitate socială și să raporteze progresul și rezultatele obținute într-un mod transparent, atât intern, cât și extern. Aceste mecanisme asigură **responsabilizarea** față de angajamentele asumate și permit evaluarea continuă a eficacității politicii CSR, facilitând îmbunătățiri acolo unde este cazul. Principalele elemente ale cadrului de monitorizare și raportare sunt:

- **Monitorizarea internă a proiectelor:** Fiecărui proiect aprobat i se vor stabili obiective clare și, pe cât posibil, indicatori de performanță (KPI) relevanți – de exemplu, număr de beneficiari atinși, rezultate concrete (școli renovate, echipamente medicale furnizate), impact estimat (creșterea ratei de promovare școlară, reducerea timpului de așteptare pentru investigații medicale etc.) sau indicatori calitativi (feedback-ul beneficiarilor, studii de caz). Responsabilul de proiect desemnat (din partea UCMH) va urmări derularea activităților conform planului și va menține legătura cu beneficiarul pentru colectarea informațiilor despre status și rezultate. Pe durata implementării, se pot solicita **rapoarte de progres** intermediare de la beneficiari, mai ales pentru proiectele cu durată mai lungă, pentru a asigura că fondurile sunt utilizate conform

destinației și calendarului stabilit. Echipa de conducere va revizui periodic stadiul fiecărui proiect și va soluționa prompt eventualele probleme sau întârzieri, putând propune ajustări dacă este necesar.

- **Raportarea internă către conducere și CA:** Conducerea executivă va informa Consiliul de Administrație cu privire la evoluția programului de CSR. În mod uzual, se vor prezenta *rapoarte semestriale* sau trimestriale succinte, care să includă: lista proiectelor în derulare și stadiul lor, sumele cheltuite vs. buget, eventuale devieri de la plan și motivele acestora, precum și realizările notabile. La finalul fiecărui an, se va pregăti un **Raport intern anual de CSR** care sintetizează toate acțiunile întreprinse, gradul de realizare a obiectivelor propuse și planul pentru anul următor. Consiliul de Administrație analizează aceste rapoarte și poate formula recomandări sau solicitări de informații suplimentare, asigurându-se astfel că managementul menține CSR-ul pe traiectoria dorită. Monitorizarea internă este parte integrantă a responsabilităților de guvernare ale CA și ale conducerii, contribuind la *respectarea principiilor asumate prin politica CSR*.
- **Raportarea externă și transparența față de public:** UCMH-SRL va elabora **Raportul anual de responsabilitate socială corporativă**, document public ce va detalia acțiunile de CSR realizate pe parcursul anului calendaristic. Acest raport anual va cuprinde informații despre proiectele sponsorizate/mecenat (titlu, scurtă descriere, beneficiar), sumele alocate fiecărui proiect și domeniul aferent, precum și rezultatele sau impactul obținut, acolo unde este cuantificabil. Raportul va prezenta de asemenea modul în care bugetul de sponsorizări a fost distribuit pe domenii, în conformitate cu limitele legale (ex: procentul alocat sănătății, educației etc., cf. OUG 2/2015). **Raportul anual CSR va fi făcut public pe pagina de internet a societății și/sau în cadrul raportului anual general al UCMH**, astfel încât acționarii, comunitatea și toți cei interesați să poată accesa cu ușurință aceste informații. Publicarea acestor date evidențiază angajamentul de transparență al companiei și permite părților interesate să evalueze performanța socială a UCMH.
- **Comunicate și informări publice:** Pe lângă raportul anual, UCMH va comunica în mod proactiv și pe parcursul anului principalele sale inițiative CSR. Prin comunicate de presă, postări pe website-ul companiei sau rețelele sociale (dacă este cazul), vor fi aduse la cunoștința publicului acele proiecte de responsabilitate socială cu impact deosebit sau care reprezintă noutăți (de exemplu, inaugurarea unui obiectiv sponsorizat, derularea unei campanii sociale, rezultate notabile ale unui program educațional susținut de companie). Acest demers asigură *vizibilitate și transparență* și, totodată, recunoaștere pentru partenerii și beneficiarii implicați.

- **Feedback și dialog cu părțile interesate:** Ca parte a mecanismului de transparență, UCMH încurajează feedback-ul din partea comunității și a celorlalte părți interesate cu privire la inițiativele sale CSR. Pe website-ul companiei va fi pusă la dispoziție o secțiune dedicată responsabilității sociale, unde vor fi publicate politica CSR, raportul anual și eventual un formular de contact/sugestii. Observațiile, propunerile sau eventualele nemulțumiri comunicate de părți interesate (cetățeni, angajați, ONG-uri, autorități) cu privire la acțiunile CSR ale UCMH vor fi analizate cu seriozitate de conducere. Această abordare deschisă permite ajustarea programelor în funcție de nevoile reale și așteptările comunității, întărind relația de încredere cu aceasta.
- **Indicatori și standarde de raportare:** UCMH va urmări, pe cât posibil, alinierea raportării sale CSR la standarde recunoscute internațional (cum ar fi standardele GRI – Global Reporting Initiative – pentru raportare de sustenabilitate, sau la obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU, acolo unde se potrivesc contextului nostru). Deși compania nu este de dimensiunea marilor corporații listate, preluarea bunelor practici de raportare nefinanciară este încurajată ca mijloc de creștere a calității și credibilității informațiilor publicate. Indicatori precum volumul emisiilor evitate, numărul de beneficiari atins în fiecare domeniu, investiția totală în CSR ca procent din profitul anual etc., pot fi incluși în raportarea anuală pentru a oferi o imagine de ansamblu a performanței de sustenabilitate a UCMH.

În sinteză, UCMH va menține un *sistem robust de monitorizare și raportare*, care nu doar îndeplinește obligațiile legale și de grup, dar și reflectă angajamentul sincer al companiei pentru transparență și îmbunătățire continuă. Orice lecții învățate din monitorizarea proiectelor (proiecte care nu au atins pe deplin țintele, dificultăți întâmpinate, feedback critic) vor fi utilizate pentru a rafina și orienta mai bine viitoarele acțiuni de responsabilitate socială.

9. Bugetarea, limitarea cumulului și prevenirea conflictelor de interes

Bugetarea activităților de CSR: UCMH-SRL își planifică anual resursele financiare destinate proiectelor de responsabilitate socială, în conformitate cu prevederile legale și cu obiectivele strategice. Bugetul de sponsorizări și donații se stabilește în fiecare an ca parte a bugetului general al societății, fiind supus aprobării Consiliului de Administrație și integrat în indicatorii economico-financiar. Alocarea efectivă a fondurilor se va face cu respectarea strictă a **plafoanelor legale** aplicabile companiilor de stat: cel puțin 40% din suma anuală alocată sponsorizărilor va fi direcționată către domeniul **medical și de sănătate**, minimum 40% către domeniile **educație, învățământ, social și sport**, iar maximum 20% către alte acțiuni sau domenii care nu se încadrează în categoriile anterioare. Aceste proporții, impuse de OUG nr. 2/2015, vor fi urmărite atât la planificarea bugetului, cât și la execuția lui, asigurându-se

conformitatea cu legea. În cazul în care, într-un an dat, cererea de proiecte dintr-o anumită categorie (ex. sănătate) nu atinge pragul alocat, fondurile rămase pot fi redistribuite către celelalte categorii, dar numai în limitele permise (ex. suma cheltuită la „alte acțiuni” nu poate depăși oricum 20% din total).

Bugetul anual de CSR este stabilit ținând cont de performanța financiară a societății și de angajamentele deja asumate. UCMH nu va angaja cheltuieli de sponsorizare care să pericliteze situația financiară a companiei; de regulă, se va alocă un procent rezonabil din profitul net anual (dacă există profit) pentru astfel de acțiuni, în linie cu practicile grupului și cu eventuale recomandări ale acționarului. Dacă contextul financiar o impune (de ex. pierderi financiare, constrângeri bugetare severe), Consiliul de Administrație poate ajusta (diminuând sau, dimpotrivă, crescând în anii favorabili) nivelul cheltuielilor CSR, păstrând însă respectarea obligațiilor minime legale.

Limitarea cumulului: Pentru a asigura o utilizare echitabilă și eficientă a fondurilor disponibile, UCMH va evita *concentrarea excesivă a sponsorizărilor către un singur beneficiar sau proiect*. Cu alte cuvinte, în cadrul unui exercițiu financiar, se va urmări ca alocarea de fonduri să fie diversificată către mai multe inițiative și beneficiari, acoperind o paletă cât mai largă de domenii și comunități. Această abordare previne dependența disproporționată a unei entități de finanțarea companiei și asigură că impactul pozitiv al CSR este răspândit. În practică, **nu se va finanța același beneficiar de multiple ori într-un interval scurt** (de ex. același ONG primind sponsorizări repetate în același an) decât dacă proiectele sunt distincte, bine justificate și aprobate conform procedurilor (de exemplu, același beneficiar derulează proiecte în domenii diferite – educație și sănătate – fiecare cu merite deosebite). De asemenea, se poate stabili un *prag maxim* per beneficiar pe an (o sumă plafon) pentru a evita favoritismul și a oferi șanse și altor organizații să acceseze sprijin. Limitarea cumulului se aplică și intern: în cazul în care Hidroelectrica (societatea-mamă) sau alte filiale ale acesteia desfășoară la rândul lor programe de sponsorizare, se va încerca coordonarea pentru a evita finanțarea multiplă a aceluiași proiect din surse diferite ale grupului, depășind astfel necesarul proiectului. Prin aceste măsuri, UCMH asigură **echilibrul distribuției** fondurilor CSR și maximizează numărul de beneficiari care pot fi sprijiniți.

Prevenirea conflictelor de interese și asigurarea integrității: Un principiu fundamental al politicii CSR UCMH este că deciziile de sponsorizare/donație se iau exclusiv pe baza meritelor proiectelor și a criteriilor enunțate, fără influențe indebite sau interese personale. În acest sens, compania implementează următoarele reguli și controale:

- **Imparțialitatea decizională:** Orice angajat UCMH sau membru al Consiliului de Administrație implicat în procesul de evaluare și aprobare a cererilor de sponsorizare trebuie să acționeze în mod obiectiv, în interesul societății și al comunității, *fără niciun fel de discriminare sau favoritism*. Se garantează tratament egal tuturor solicitărilor, iar

criteriile de selecție sunt aplicate uniform. Procesul de aprobare va fi documentat în scris, pentru trasabilitatea deciziilor.

- **Declararea și gestionarea conflictelor de interese:** Personalul și conducerea UCMH au obligația fermă de a evita *situațiile de conflict de interese sau incompatibilitate* în raport cu sponsorizările. Dacă o persoană implicată în decizie (fie membru al comitetului de sponsorizări, fie decident final) are orice fel de interes personal în legătură cu solicitantul sau proiectul (de exemplu, este membru în organizația solicitantă, are relații de rudenie sau afinitate până la gradul IV cu persoane din conducerea beneficiarului etc.), aceasta **trebuie să se abțină** de la analiza și aprobarea cererii respective. Orice potențial conflict de interese va fi declarat în scris imediat ce este cunoscut, iar persoana în cauză nu va lua parte la procesul decizional privind acel proiect. Dacă un conflict de interese este descoperit abia ulterior aprobării unei sponsorizări, UCMH va analiza incidentul (inclusiv prin comisii interne, dacă e cazul) și va lua măsurile necesare, mergând până la anularea finanțării sau aplicarea de sancțiuni disciplinare celor responsabili, în funcție de gravitatea situației.
- **Interzicerea sponsorizărilor cu scop politic sau personal:** UCMH nu va utiliza fondurile de responsabilitate socială ca mijloc de a obține avantaje necuvenite sau ca instrument de influență politică. Este categoric *interzisă finanțarea directă sau indirectă a partidelor politice, organizațiilor cu scop politic, ori a campaniilor electorale* prin sponsorizări, conform legii și politicii interne. De asemenea, sponsorizările nu vor fi direcționate către proiecte al căror scop real este oferirea unui beneficiu personal unor angajați UCMH, oficiali publici sau altor persoane, sub aparența unei acțiuni filantropice. Orice astfel de practici constituie fapte de corupție sau fraudă și sunt strict interzise.
- **Politica anti-mită și anti-fraudă:** UCMH adoptă o abordare de *toleranță zero față de corupție*. Orice suspiciune că o sponsorizare este folosită ca mită (de exemplu, oferirea unei sponsorizări în schimbul obținerii sau păstrării unui contract comercial) atrage investigații imediate și, dacă se confirmă, sancțiuni severe. Personalul UCMH nu are voie să ofere, promită, ceară sau să primească beneficii necuvenite în legătură cu alocarea de sponsorizări. Pentru a preveni spălarea de bani, compania nu va derula sponsorizări prin intermediari obscuri și va verifica, pe cât posibil, integritatea beneficiarilor (solicitând, de pildă, documente oficiale, rapoarte de activitate și referințe despre organizațiile necunoscute). Procesul de due diligence va fi proporțional cu mărimea sponsorizării și gradul de risc perceput.
- **Conformitatea cu politicile interne și legea:** Nicio sponsorizare nu va fi aprobată dacă încalcă prevederile legale sau regulile interne ale companiei privind etica și integritatea.

Departamentul Juridic și cel Economic-Financiar vor fi implicate în avizarea contractelor de sponsorizare, pentru a se asigura respectarea Legii sponsorizării și încadrarea cheltuielilor în buget. Proiectele care contravin explicit normelor interne (de exemplu, ar genera publicitate negativă, ar implica riscuri legale sau reputaționale) nu vor primi aviz pozitiv. De asemenea, UCMH nu va sponsoriza activități de *fundraising* pur (strângere de fonduri pentru terți fără un scop concret declarat) și nici nu va acorda sponsorizări care servesc exclusiv interese individuale (de ex., finanțarea unei afaceri private sub pretext filantropic).

- **Canal de raportare a neregulilor (whistleblowing):** În spiritul transparenței și al eticii, compania va pune la dispoziție un mecanism intern prin care angajații sau terții pot semnală, confidențial, orice potențială încălcare a prezentei politici sau orice suspiciune de conduită neadecvată legată de activitățile de sponsorizare. Sesizările de integritate vor fi investigate cu seriozitate de către o structură desemnată (ex: comisia de etică sau auditorul intern), asigurându-se protecția avertizorilor de integritate, în conformitate cu legislația aplicabilă (Legea avertizorului de integritate). Dacă sunt confirmate nereguli (fraudă, conflict de interese nedeclarat, deturnare de fonduri etc.), compania va lua măsuri imediate pentru remediere, recuperarea prejudiciului (dacă e cazul) și sancționarea celor implicați, conform legii și regulamentelor interne.

Prin măsurile de mai sus, UCMH-SRL se asigură că programele sale de responsabilitate socială se desfășoară **în mod etic, transparent și responsabil**, menținând integritatea procesului și încrederea publicului. Bugetarea riguroasă garantează sustenabilitatea financiară a acestor inițiative, limitarea cumulului asigură echitatea distribuirii sprijinului, iar prevenirea conflictelor de interese protejează atât compania, cât și beneficiarii de orice suspiciune de favoritism sau abuz.

10. Obligația de publicare a raportului anual CSR

UCMH-SRL recunoaște importanța comunicării publice a eforturilor sale de responsabilitate socială și, în conformitate cu legislația și cu bunele practici de guvernare corporativă, *iși asumă obligația de a publica anual un raport privind acțiunile de CSR*. Raportul anual de responsabilitate socială corporativă (CSR) va fi întocmit de conducerea executivă a companiei la sfârșitul fiecărui an calendaristic și va fi prezentat atât Consiliului de Administrație, cât și publicului larg.

Conținutul raportului anual CSR va include cel puțin următoarele elemente:

- O descriere generală a politicii CSR și a modului în care aceasta a fost pusă în practică pe parcursul anului respectiv, evidențiind legătura cu obiectivele strategice ale

companiei și cu politicile grupului Hidroelectrica.

- Lista completă a proiectelor de responsabilitate socială derulate sau finanțate de UCMH în anul respectiv, cu detalii despre fiecare proiect: denumire, domeniul (educație, sănătate, mediu etc.), scurtă descriere a scopului, beneficiarul (organizația sau instituția parteneră/beneficiară), perioada de desfășurare.
- Sumele alocate fiecărui proiect și ponderea lor din bugetul total de CSR, precum și totalul cheltuit pe fiecare domeniu de intervenție, pentru a demonstra respectarea plafoanelor legale (ex: X% din bugetul anual a fost cheltuit în domeniul medical, Y% în educație/social/sport, Z% în alte domenii, cu $X \geq 40$, $Y \geq 40$, $Z \leq 20$, conform OUG 2/2015).
- Rezultatele obținute de proiectele majore, cu indicatori și realizări concrete (de ex., „5 școli dotate cu laboratoare IT prin sponsorizările UCMH, beneficiind 1200 de elevi”, „Secția de urgențe a spitalului X a fost extinsă și modernizată, crescând capacitatea de tratare cu 30%” etc.). Acolo unde este posibil, vor fi incluse și testimoniale sau studii de caz care să ilustreze impactul pozitiv al intervențiilor.
- Informații despre modul de guvernanță al activității CSR: cum au fost aplicate criteriile de selecție, ce proceduri au fost urmate, cum se asigură integritatea (inclusiv menționarea oricăror incidente sau conflicte de interese identificate și gestionate, dacă, prin absurd, au existat).
- Planuri sau perspective pentru anul următor (succint), eventual anunțând direcții noi de implicare sau intenția de a continua anumite programe de succes.

Publicarea raportului se va face prin postarea acestuia pe site-ul web oficial al UCMH-SRL, într-o secțiune dedicată (ex: Responsabilitate Socială / Rapoarte CSR), asigurând astfel accesul liber al oricărui interesat la aceste informații. De asemenea, un anunț privind publicarea raportului va fi transmis către acționar (Hidroelectrica S.A.) și, dacă este cazul, către alte entități interesate (de ex. Ministerul Energiei sau alte autorități tutelare, în măsura în care există obligații de raportare). Raportul anual CSR poate fi integrat și în *Raportul anual al Administratorilor* sau în *Raportul de Sustenabilitate* al grupului, dacă se consideră oportun, contribuind astfel la raportarea nefinanciară consolidată a Hidroelectrica.

Această obligativitate de raportare anuală este în acord cu principiile transparenței și răspunderii publice. Prin publicarea raportului, UCMH oferă *dovada concretă a modului în care își onorează angajamentele față de comunitate și mediu*, permițând totodată stakeholderilor externi (comunitate locală, media, parteneri, ONG-uri, publicul larg) să

evalueze performanța companiei în domeniul responsabilității sociale. În cazul companiilor de stat din România, asemenea rapoarte sunt parte a angajamentelor de guvernanță corporativă și contribuie la creșterea încrederii publicului în instituțiile comerciale deținute de stat, arătând că resursele sunt folosite în beneficiul societății.

UCMH se angajează ca raportul anual CSR să fie redactat într-un mod clar și accesibil, evitând jargonul tehnic excesiv, pentru a fi ușor de înțeles de către toți cititorii. Totodată, compania va căuta să prezinte atât succesele, cât și eventualele provocări întâmpinate, într-un *spirit de onestitate și auto-evaluare constructivă*. Astfel, raportul anual devine nu doar un instrument de informare, ci și unul de învățare și îmbunătățire continuă a programelor viitoare.

11. Măsuri privind continuitatea, revizuirea și actualizarea politicii

Politica de responsabilitate socială corporativă a UCMH-SRL este concepută ca un **cadru viu și evolutiv**, capabil să asigure continuitatea angajamentelor companiei în domeniul CSR, dar și flexibilitatea necesară pentru a se adapta la schimbările de context. În acest sens, se vor aplica următoarele măsuri referitoare la *durata de aplicare, revizuirea periodică și actualizarea politicii*:

- **Continuitatea angajamentelor CSR:** Indiferent de schimbările organizaționale (de exemplu, modificări în structura acționariatului, restructurări interne, schimbări în conducere) sau de contextul economic, UCMH va menține o abordare consecventă în ceea ce privește responsabilitatea socială. Angajamentele asumate prin prezenta politică se vor reflecta în planurile anuale ale companiei pe toată perioada 2025–2029. În eventualitatea unor schimbări bruște (ex: fuziuni, divizări, reorganizări) se va urmări preluarea și continuarea inițiativelor CSR în noile structuri, astfel încât proiectele benefice comunității să nu fie întrerupte nejustificat.
- **Revizuirea periodică:** Politica CSR UCMH va fi revizuită în mod formal *la finalul perioadei de valabilitate (2029)* sau mai devreme, dacă circumstanțe deosebite o impun. O revizuire intermediară poate avea loc, de exemplu, la jumătatea perioadei (în 2027), pentru a evalua progresul și a integra eventuale noi cerințe (legislative sau strategice). Consiliul de Administrație este responsabil să inițieze revizuirea politicii la momentul oportun, mobilizând resursele necesare (inclusiv consultarea părților interesate interne sau externe, dacă se consideră util). Procesul de revizuire va include o analiză a eficacității politicii curente – în ce măsură obiectivele au fost atinse, ce dificultăți s-au întâmpinat, ce s-a schimbat în mediul extern (de ex. noi legi ESG, noi priorități la nivel de grup Hidroelectrica, nevoi emergente în comunitate) – și va formula *propuneri de actualizare* în consecință.

- **Actualizarea politicii:** Orice modificare propusă a politicii (fie ca rezultat al revizuirii periodice, fie ca reacție la un eveniment punctual) va fi supusă aprobării Consiliului de Administrație al UCMH și va intra în vigoare doar după adoptarea formală prin hotărâre a acestuia. Versiunea actualizată a politicii va fi comunicată tuturor părților relevante din companie (management, angajați) și, de asemenea, societății-mamă Hidroelectrica S.A., pentru informare și asigurarea alinierii la nivel de grup. Dacă actualizările sunt semnificative, UCMH le va aduce la cunoștința publicului prin publicarea noii politici (sau a unui rezumat al modificărilor) pe site-ul său oficial, demonstrând transparență și în acest proces.
- **Adaptabilitate la schimbări legislative și de mediu:** În cazul apariției unor noi reglementări în domeniul guvernanței corporative, sponsorizărilor sau raportării ESG pe durata 2025–2029, UCMH va acționa prompt pentru a-și alinia politica și practicile la aceste cerințe. De exemplu, dacă în 2026 intră în vigoare o lege care impune criterii suplimentare de mediu pentru investițiile corporative, compania va integra aceste criterii în propria sa strategie CSR. Similar, dacă apar noi strategii la nivel național (ex: o strategie națională de responsabilitate socială, sau ghiduri emise de ministere) ori la nivelul grupului Hidroelectrica, politica UCMH va fi ajustată pentru conformitate. Acest mecanism asigură *actualitatea* politicii și relevanța ei permanentă.
- **Asigurarea tranziției către o nouă politică (post-2029):** Pe măsură ce se apropie sfârșitul lui 2029, Consiliul de Administrație al UCMH va demara procesul de elaborare a unei *noi politici CSR pentru perioada următoare* (probabil 2030–2034 sau alt orizont stabil), ținând cont de experiența acumulată în implementarea actualei politici și de noile perspective. În acest interval de tranziție, se va asigura că nu există un vid de reglementare: prezenta politică poate fi prelungită provizoriu dacă noua politică nu este încă finalizată la 1 ianuarie 2030, pentru a garanta continuitatea acțiunilor CSR.
- **Arhivare și memorie instituțională:** Toate versiunile succesive ale politicii CSR, precum și documentația asociată (rapoarte anuale, decizii CA privind sponsorizările) vor fi păstrate în arhiva companiei, constituind o memorie instituțională valoroasă. La revizuire, se va consulta istoricul pentru a vedea evoluția și a evita omisiunea unor aspecte importante anterior incluse.

În concluzie, UCMH-SRL își ia angajamentul de a menține politica de responsabilitate socială corporativă drept un instrument *dinamic și adaptabil*, care asigură continuitatea valorilor și acțiunilor responsabile ale companiei, în timp ce evoluează odată cu cerințele societății și ale mediului de afaceri. Prezenta politică (2025–2029) se aplică în toate activitățile UCMH și întărește statutul companiei de **filială a Hidroelectrica** dedicată nu doar



UZINA DE CONSTRUCȚII MAȘINI HIDROENERGETICE S.R.L., cu Sediul social în strada Golului, nr. 1, cod 320053, localitatea Reșița, județul Caraș - Severin, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J2024000097110, Cod Unic de Înregistrare 49594720

Cont IBAN RO63BTRLRONCRT0682536501

performanței economice, ci și *performanței sociale și de mediu*, în beneficiul comunității și al generațiilor viitoare.

Aprobat,

Manuela Feder-Administrator

Aurel Bara-Administrator

Andrei Nicolae Popa-Administrator